



Nombre de document(s) : 1
Date de création : 17 février 2016
Créé par : BM-LYON

table des matières

«Idéal» affiche la couleur
Le Progrès - Lyon - 18 mai 2003..... 2

Ce document est protégé par les lois et conventions internationales sur le droit d'auteur et ne peut être diffusé ou distribué.

LE PROGRES

Le Progrès - Lyon

Rhône, dimanche 18 mai 2003, p. 12

Vaulx-en-Velin

«Idéal» affiche la couleur

MARIE PAYRARD

Signe de réussite et de développement de son activité, la société Idéal agrandit ses locaux. Vendredi soir, l'entreprise fabricante de teinture à usage domestique a inauguré son extension. L'occasion d'accueillir une exposition de peintures et sculptures, pour une société très orientée vers le mécénat.

«Do it yourself ». C'est l'idée originale imaginée par Idéal. Et cela fait près d'un siècle que la formule fonctionne. Créée en 1907, Idéal développe un concept novateur : la teinture à usage domestique. Teindre chez soi tous les textiles avec les couleurs de son choix.

Dans les années 70, la société connaît une véritable essor. La vague hippy inonde la rue. Moquettes à motifs, couleurs psychédéliques, mobiliers gonflables aux tons acidulés C'est l'abandon de la couleur de muraille au profit des couleurs vives. Idéal surfe alors sur la tendance. Epoque à laquelle Michel Riera, actuel P. d-g, reprend les rênes de l'entreprise familiale. Dès 1980, Idéal s'impose en leader français de la teinture en détenant 90 % de part de marché dans l'hexagone. Suite au rachat de plusieurs marques étrangères en 1995, elle devient numéro un du marché

européen. La même année, la société intègre le Groupe Prodef, dont les activités sont la propreté et les produits d'entretien. C'est l'opportunité de développer un nouvel axe stratégique de marché : les produits d'entretien et de désinfection grand public.

Aujourd'hui, la santé financière de l'entreprise est plus qu'idéale.

«On ne délocalise pas, on relocalise»

Avec 25 millions d'euros de chiffre d'affaires - soit une augmentation de 20 % par rapport à 2002 -, elle emploie 90 personnes et vend à travers le réseau de la grande distribution plus de sept millions de produits par an dans plus de quinze pays étrangers. Si Idéal réalise 20 % de sa production à l'exportation, elle tient avant tout à conserver ses locaux en France. « *Nous, on ne délocalise pas, on relocalise* », ironise son P. d-g.

C'est en 1981 que la structure emménage à Vaulx-sud. Elle est la première à s'implanter dans le secteur. A son arrivée, elle est victime de quelques infractions mais très vite, elle se fond dans le paysage urbain. « *On est dans une zone où il n'y a pas de problème*, assure Michel Riera.

Quand on dit qu'on travaille à Vaulx-en-Velin, les gens nous regardent avec compassion. Moi, je pense qu'on a de la chance d'être ici. C'est une mini ZI et pas un ghetto industriel. »

Fort de son succès, l'entreprise accroît aujourd'hui sa surface de 50 %, afin d'absorber l'augmentation de sa production et son expansion géographique en Europe. Une extension que la société a célébré vendredi soir, en présence de ses partenaires.

Parce que l'entreprise se fait une priorité de s'ouvrir au milieu artistique, elle a profité de l'occasion pour accueillir dans ses locaux le vernissage d'une exposition de peinture et sculpture, autour d'une création lumière réalisée par les étudiants de l'école assumption Bellevue de Lyon et une création musicale confiée à José Miguel Fernandez, un jeune étudiant chilien du Conservatoire national supérieur de musique et de danse de Lyon (CNSMD). Grâce à son implication dans le monde culturel, Idéal a reçu le prix amical du mécénat en 2002. Et son P. d-g de promettre de s'investir encore à l'avenir dans le tissu économique local et artistique.

MARIE PAYRARD

© 2003 Le Progrès - Lyon. Tous droits réservés. ; CEDROM-SNi inc.

PUBLI-Cnews-20030518-PR-020030518_Banlieues_FKD_005 - Date d'émission : 2016-02-16

Ce certificat est émis à BM-LYON à des fins de visualisation personnelle et temporaire.

[Retour à la table des matières](#)