

d'investigation : interactions sociales, documents électroniques, nouveaux objets visuels. Cette curiosité native rencontre également une certaine pression sociale, une « demande de sens », si bien que, encouragée par la nouveauté technologique, la sémiotique se voit confrontée à de nouveaux défis qu'elle incarne avec une acuité toute particulière les objets électroniques ou visuels complexes d'aujourd'hui. Par exemple, dans les textes-objets électroniques, le rapport entre l'expression et le contenu se complique singulièrement, puisqu'il intègre plusieurs couches « existentielles » différentes, virtuelles, potentielles, actualisées. Et l'approche sémiotique ne consiste pas en l'occurrence à rendre compte de toutes ces « nouveautés » technologiques, mais à se demander d'abord : s'agit-il, d'un point de vue sémiotique, de véritables « nouveautés » ? En quoi, en somme, l'innovation technologique produit-elle (ou pas) des changements dans l'ordre de la signification ?

La difficulté se résume donc à une double exigence, d'adéquation et de cohérence. D'une part, il convient de s'adapter aux nouveaux objets de sens soumis à son étude. D'autre part, il est indispensable de maintenir la cohérence de l'appareillage conceptuel patiemment élaboré – ce qui revient aussi à montrer comment chaque énoncé soumis à l'analyse tend lui-même à faire un système. Loin de se résumer à une « étude de la signification » qui sacrifierait l'exigence au commentaire tautologique ou à des « recettes », la sémiotique est une « théorie de la signification ». Plus précisément, c'est ce souci permanent de sa propre théorisation qui lui permet, au-delà de la simple « étude de la signification », d'être une « théorie de la signification ».

► BARTHES R., *Système de la mode* (1967), Paris, Seuil « Points », 1983 ; *L'Empire des signes* (1970), Paris, Seuil « Points », 2005 k ; *La Chambre claire : note sur la photographie*, Paris, Gallimard, 1980. – BEYAERT A. & HÉNAULT A. (dir.), *Ateliers de sémiotique visuelle*, Paris, PUF, 2004. – COQUET J.-C., *Aléatoires à l'analyse modale (fragments) : le sujet énonçant*, Paris, Groupe de recherches sémio-linguistiques, 1979. – COURTÈS J. & GREIMAS A.-J., *Sémiotique : Dictionnaire raisonné de la théorie du langage* (1970), Paris, Hachette, 1985. – FONTANILLE J. & GREIMAS A.-J., *Sémiotique des passions : des faits de chose aux états d'âme*, Paris, Seuil, 1991. – FONTANILLE J., *Sémiotique du discours* (1999), Limoges, PULIM, 2003 ; *Sémiotique du visible*, Paris, PUF, 1995 ; *Sémiotique et littérature : essais de méthode*, Paris, PUF, 1999.

Jacques FONTANILLE & Anne BEYAERT-GESLIN

- Barthes R. ; Dumézil G. ; Greimas A.-J. ; Hjelmslev L. ; Jakobson R. ; Lacan J. ; Lévi-Strauss C. ; Linguistique ; Peirce C. S. ; Psychologie sociale ; Saussure F. de ; Sémiotique ; Structuralisme et sciences humaines.

### SEN Amartya Kumar, 1933

Amartya Sen, économiste et philosophe indien, est né le 3 novembre 1933 sur le campus de l'Université Visva-Bharati, dans la ville de Santini-